



France Mobil

www.kultur-frankreich.de/francemobil

Seit 2002 fahren **France Mobile** durch Deutschland, besuchen Schulen und werben für ihr Land, die französische Sprache und die deutsch-französische Zusammenarbeit.

Die **France Mobile** sind kleine französische Kulturinstitute auf Rädern. In den bunt beklebten Fahrzeugen, die von der Renault Nissan Deutschland AG gesponsert werden, fahren französische Lektoren an Grundschulen, Realschulen und Gymnasien. In spielerisch gestalteten Unterrichtsstunden stellen sie den deutschen Schülern in Form von Sketchen, Theater- und Sprach-AG's, Liedern und Spielen die französische Sprache und Kultur vor.

Das Programm **France Mobil** ist eine Initiative der Kulturabteilung der französischen Botschaft und der Robert Bosch Stiftung unter der Schirmherrschaft des Bevollmächtigten der Bundesrepublik Deutschland für die deutsch-französische kulturelle Zusammenarbeit, Klaus Wowereit, und des französischen Ministers für Jugend, Bildung und Forschung, Xavier Darcos. Das Projekt ist das französische Pendant zu DeutschMobil, das im Januar 2001 ins Leben gerufen wurde. Am 22. Januar 2004 wurden France Mobil und DeutschMobil für ihr vorbildliches Engagement in der deutsch-französischen Zusammenarbeit der Adenauer-de Gaulle-Preis verliehen.

Welche Ziele verfolgt France Mobil:

- Lust an der Sprache wecken und vor allem zeigen, dass Französisch nicht schwierig ist
- SchülerInnen die Attraktivität und den Charme der französischen Sprache und Kultur näher bringen
- Französisch neu und hautnah mit authentischen Materialien präsentieren
- über Lieder, Rhythmus und Bewegung die Kinder in Kindergärten und Grundschulen an die Fremdsprache heranzuführen
- die „exotische“ Seite der französischen Sprache und Kultur zeigen (Stichwort „Frankophonie“)
- auf spielerische Weise Französisch lernen
- das Eliteimage der französischen Sprache abbauen



An welche Zielgruppe wendet sich France Mobil?

- an alle SchülerInnen, die Französisch lernen oder Französisch lernen wollen: 4.000 Schulen mit über 300.000 SchülerInnen in ganz Deutschland (Kindergarten, Grundschule, Hauptschule, Realschule, Gesamtschule und Gymnasium)
- an Eltern bei Elternabenden oder Podiumsdiskussionen
- an FranzösischlehrerInnen, um diese zu unterstützen und neue Materialien in die Klassen zu bringen
- und generell an alle, die Interesse an der französischen Sprache und Kultur haben